

LIVRO DIGITAL

GLOSSÁRIO SEO

**TODOS OS TERMOS TÉCNICOS NECESSÁRIOS
PARA VOCÊ TRABALHAR COM TRÁFEGO ORGÂNICO.**

BRUNO MARINHO E EDUARDO FERREIRA

Sumário

Nota do Auto	7
✓ Preparado para Aprender os Principais Termos Técnicos sobre SEO?	8
➤ NÚMEROS –	9
✓ 200 OK	9
✓ 301: Movido permanentemente.....	9
✓ 400: Servidor com Erro (BadRequest).....	10
✓ 404: Não encontrado.....	10
✓ 500 Erro de servidor interno	11
➤ A –	11
✓ Algoritmo	11
✓ Anúncios de link de texto	11
✓ Analytics.....	11
✓ Autoridade	12
✓ Autoridade de Sites	12
✓ Autoridade de Domínio (D.A)	13
✓ Autoridade de Página (P.A).....	13
➤ B -	14
✓ Backlinks.....	14
✓ Bing.....	14
✓ Black Hat.....	14
✓ Blog.....	15
✓ Bookmark.....	15
➤ C	15
✓ Cache	15
✓ Classificação de tráfego	16
✓ Conteúdo gerado pelo usuário	16
✓ Consulta	17
✓ Canonical Link / Tag	17
✓ Click Bait	17
✓ Cloaking	18
✓ Conteúdo	18
✓ Conteúdo de Qualidade.....	18
✓ Conversão	19
✓ Cookie	19
✓ Custo por clique (CPC).....	19

✓	Custo por Mil (CPM).....	20
✓	Crawler	20
✓	(CSS) Folhas de estilo em cascata	20
✓	Conteúdo Duplicado.....	21
➤	D –	21
✓	Diretório.....	21
✓	Desativar Backlinks	21
✓	Domínio	22
✓	Densidade das palavras- chave.....	22
✓	Domínio raiz	23
➤	E -	23
✓	Edge Rank	23
✓	eBook	24
➤	F -	24
✓	Ferramentas do Google para webmasters	24
✓	Favicon.....	24
✓	Frames	24
✓	FTP (File Transfer Protocol)	25
✓	Funil de Vendas	25
✓	Formulário de conversão.....	25
➤	G -	26
✓	Google.....	26
✓	Google XML Sitemaps.....	26
✓	Growth Hacker	26
➤	H -	27
✓	HTTPS.....	27
	43) HTML	27
➤	I	28
✓	Impressões	28
✓	Índice	28
✓	Inbound Marketing.....	28
✓	Inside Sales	29
➤	J –	29
✓	Javascript.....	29
➤	K –	30
✓	Keywords	30

➤ L-	30
✓ Links Orgânicos	30
✓ Link de entrada	31
✓ Link interno	31
✓ Links editoriais	31
✓ Link externo	32
✓ Landing Page	32
✓ Link Reciprocal	32
✓ Link Orgânico	32
✓ Link de saída.....	33
✓ Link quebrado	33
✓ Link	33
✓ Link Bait	34
✓ Construção de links.....	34
✓ Link Farmou PBNS.....	34
✓ Link Juince.....	35
✓ Link Popularity.....	35
✓ Link Pyramid.....	35
➤ M -	36
✓ Meta Descrição	36
✓ Meta-palavras-chave.....	36
✓ Meta Tags.....	37
✓ MFA (Made For Advertisements) –.....	37
✓ Mirror Site	37
✓ Mini Site ou Money Sites.....	37
✓ Marketing de conteúdo	38
✓ MozRank.....	38
✓ MozBar	38
➤ N -	38
✓ Nutrição de Leads	38
✓ Nofollow	39
✓ Noindex.....	39
✓ Nicho.....	39
➤ O -	40
✓ Off-page SEO.....	40
✓ On-page SEO.....	40

✓	Otimização.....	40
➤	P –	41
✓	Pesquisa por palavra- chave	41
✓	Palavra-chave	41
✓	Palavra Chave Longa (Keyword LongTail).....	41
✓	Páginas indexadas	42
✓	Promoção na Internet	42
✓	Pesquisa orgânica.....	42
✓	PageRank	42
✓	Publicidade contextual.....	43
✓	Panda	43
✓	Penalidades.....	43
✓	Penguin	44
✓	PPC (Pay Per Click).....	44
✓	Private Blog Network (PBN).....	44
➤	Q -	45
✓	Qualificação de Lead	45
➤	R -	45
✓	Ranqueamento	45
✓	Redirecionamento	46
✓	Reputação e Gerenciamento de Marca	46
✓	Robots.txt.....	46
✓	RSS Feed	47
✓	Remarketing	47
✓	ROI.....	47
✓	Resultados da Pesquisa Orgânica	47
✓	RichSnippets	48
➤	S –	48
✓	Sandbox	48
✓	Site de Comércio Eletrônico	48
✓	SEO ético.....	49
✓	Sitemap XML.....	49
✓	Servidor dedicado.....	49
✓	SearchEngine (SE).....	49
✓	SearchEngine Marketing (SEM).....	50
✓	SearchEngineOptimization (SEO)	50

✓ (SERP) Página de resultados do mecanismo de pesquisa.....	50
✓ SearchEngine Ranking.....	50
✓ Site Spam.....	51
✓ Sitemap.....	51
✓ Social Media.....	51
✓ Social Media Marketing (SMM).....	52
✓ Spam.....	52
✓ Spammer.....	52
✓ Spam de palavras-chave.....	52
✓ Spider (Crawler, Bot, Robot).....	53
✓ Sistema de Gerenciamento de Conteúdo.....	53
✓ SMM (Social Media Marketing).....	53
✓ Sinais Sociais.....	54
✓ Segmentação de Leads.....	54
✓ SqueezePage(Página de Captura).....	54
➤ T -	54
✓ TextAlt /AltTag / TextAttribute.....	54
✓ Texto Títulos de Cabeçalhos.....	55
✓ Texto Ancora.....	55
✓ Text Link.....	56
✓ Taxa de conversão.....	56
✓ Taxa de rejeição.....	57
✓ Título.....	57
✓ TitleTag.....	57
✓ Tráfego.....	57
✓ TrustRank.....	58
➤ U -	58
✓ URL.....	58
URLs amigáveis ao mecanismo de pesquisa (SEF).....	58
➤ V -	59
✓ Vlogs.....	59
✓ Viral Marketing.....	59
✓ Visitas.....	59
✓ Visitante.....	59
✓ Visitante Único.....	60
✓ Visitantes de retorno.....	60

✓	Visualizações de página.....	60
➤	W –.....	61
✓	Web 2.0.....	61
✓	White Hat SEO.....	61
✓	Widget.....	62
✓	Webinar.....	62
➤	X -.....	62
➤	Y -.....	62
✓	Yahoo.....	62
✓	Yoast.....	63
➤	Z -.....	63
✓	Zip.....	63

Nota do Autores

Esse Glossário de Termos Técnicos é Dedicado a você que deseja aprender todos os segredos e mistérios do SEO! Ao longo deste Livro Digital você encontrará mais de 100 Termos Técnicos sobre Marketing Digital. Aproveite e utilize esse Livro Digital como um Guia Rápido sobre SEO em suas Campanhas de Marketing Digital.

**Um Grande Abraço,
Bruno Marinho e Eduardo Ferreira.**



Pesquisar no Google ou digitar o URL

✓ **Preparado para Aprender os Principais Termos Técnicos sobre SEO?**

Enquanto você lê esse livro digital milhares de pessoas ao redor do mundo estão utilizando o Google para encontrar suas necessidades ou solucionar seus problemas. O Google é o Oráculo dos dias atuais e esse é um fato que você não pode negar.

Se você pretende trabalhar com tráfego orgânico e posicionar conteúdos no Google, você vai precisar conhecer os principais termos técnicos e todas as suas possibilidades antes de criar uma campanha ou estratégia de SEO.

O Livro Digital Glossário SEO é um conjunto de mais de 100 termos técnicos utilizados no Marketing Digital e principalmente por especialistas em Tráfego Orgânico. O intuito deste material é servir como um Guia Rápido para você que está começando neste mercado e pretende descobrir os Mistérios do SEO.

Conheça agora uma **Lista Completa de Termos Técnicos de A a Z** para você trabalhar com Tráfego Orgânico:

➤ **NÚMEROS** –

✓ **200 OK**

200 OK é um código de resposta do servidor que representa uma carga bem - sucedida da página da Web. Esta é a resposta de status HTTP padrão.

✓ **301: Movido permanentemente**

Isso significa que uma página da Web que você está tentando acessar foi redirecionada para outra página da Web automaticamente. Então, se você estiver visitando um link, cujo URL foi alterado, você será redirecionado automaticamente para o novo endereço pelo mecanismo de pesquisa. Este elemento é conhecido como redirecionamento permanente.

✓ **400: Servidor com Erro (BadRequest)**

Isso significa que o servidor não conseguiu processar a solicitação enviada pelo usuário. Os dados foram mal informados, ou seja, o endereço web não conseguiu acessar o protocolo HTTP corretamente.

✓ **404: Não encontrado**

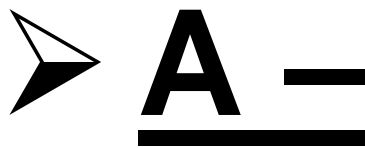
Isso significa que a página da Web que você estava tentando visitar não foi encontrada no servidor.

Pode acontecer por várias razões, tais como:

A página da Web que você estava tentando visitar foi removida permanentemente ou, a página da Web mudou seu endereço WEB para um novo, mas esqueceu de mudá-lo no servidor. Assim, a página da Web não foi capaz de redirecionar para o novo link automaticamente, ou o endereço foi fornecido incorretamente.

✓ **500 Erro de servidor interno**

500 Internal Server Error é uma mensagem de erro genérica que significa que houve um problema que impediu que a página da Web fosse carregada.



✓ **Algoritmo**

Algoritmos são os programas que são usados pelos motores de busca para lhe dar as soluções adequadas e as respostas às suas dúvidas.

✓ **Anúncios de link de texto**

Anúncios em Formatos de Texto.

✓ **Analytics**

É um software que facilita a análise de seu site e coleta informações sobre o tráfego gerado em seu site, a taxa de rejeição, as palavras-chave e todas as outras informações do seu site nos Mecanismos de Busca e nas Redes Sociais.

✓ **Autoridade**

Autoridade significa confiança. Quando as pessoas procuram algo e acessam a sua página ou um outro site indica a sua página; Automaticamente no Mecanismo de Busca essa ação é creditada como confiança. A autoridade também pode ser conquistada quando outras páginas da Web e pessoas falam sobre você.

✓ **Autoridade de Sites**

Os sites da Autoridade são os sites mais confiáveis dos Mecanismos de Busca. Quando qualquer site obtém muitos links internos e externos acaba gerando confiança e autoridade nos Mecanismos de Buscas. Essa confiança aliado a boas práticas (seo onpage e seo off page) são fatores fundamentais para a construção da autoridade.

Essa Autoridade nos Mecanismos de Buscas não é Gerada do Dia para Noite e existem diversos fatores de ranqueamento para os Mecanismos de Buscas começarem a confiar no seu site. Quando você obtém muitos links recebidos de outros sites

confiáveis , o Google confia cada vez mais no seu site.

✓ **Autoridade de Domínio (D.A)**

A Autoridade de Domínio é a pontuação que o seu domínio tem nos Mecanismos de Busca. Essa pontuação pode ser medida pela barra de ferramenta gratuita da Moz.

✓ **Autoridade de Página (P.A)**

A Autoridade de Página é a pontuação que o seu domínio tem nos Mecanismos de Busca. Essa pontuação pode ser medida pela barra de ferramenta gratuita da Moz. A Autoridade Página se constitui por fatores de ranqueamento como exemplo: backlinks, sinais sociais e conteúdo relevante.

➤ **B** -

✓ **Backlinks**

Backlinks são links que apontam diretamente para seu site. Quando outros sites apontam links para seu site, o Google tende a confiar mais em você.

Quanto mais alto, os backlinks confiáveis e relevantes, mais são suas chances de se classificar bem nos SERPs. Os backlinks são um dos fatores mais importantes para o posicionamento de um determinado site nos Mecanismos de Busca.

✓ **Bing**

Bing.com é um motor de busca de propriedade e operado pela Microsoft.

✓ **Black Hat**

Black Hat SEO é um conjunto de práticas Perigosas para o Posicionamento de conteúdo. Nestas práticas

o proprietário do site não segue as diretrizes adequadas do mecanismo de pesquisa.

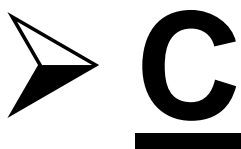
Se o Google ou qualquer outro mecanismo de busca, detecta esses sites, eles podem ser desclassificados e proibidos para sempre.

✓ **Blog**

Página da web utilizada por empresas e pessoas que buscam compartilhar assuntos diversos.

✓ **Bookmark**

Opção que usuários tem em favoritar páginas na internet por meio do seu Navegador ou Serviços Especializados.



✓ **Cache**

Cache ou 'Web Cache' é uma cópia do documento da Web, como HTML, Tags ou Imagens ou qualquer

outro documento dos sites que você visitou e que ficou armazenado pelos mecanismos de pesquisa.

Quando você visita qualquer página na internet, os mecanismos de buscas usam o “cache” ou esses dados armazenados para facilitar o carregamento de dados, assim reduzindo o uso da largura de banda e reduz a carga do servidor.

✓ **Classificação de tráfego**

É uma classificação de tráfego e estimativas de seu site. Você também pode comparar seu tráfego com outros sites.

Uma das melhores ferramentas que você pode usar para isso é Alexa.Com.

✓ **Conteúdo gerado pelo usuário**

Como o nome diz é a possibilidade de um site permitir a geração de conteúdo por meio de usuários. Por exemplo, blogs, vlogs, Wikipedia, fóruns, mídias sociais, etc.

✓ **Consulta**

Uma consulta é um texto inserido na página de pesquisa para retornar uma resposta.

✓ **Canonical Link / Tag**

Canonical Link ajuda o motor de busca a evitar o conteúdo duplicado. Uma etiqueta canônica é adicionada às páginas de conteúdo duplicadas que garantem que não se classifique enquanto a página original é classificada.

✓ **Click Bait**

Click Bait é uma técnica usada por blogueiros para induzir o clique na Busca por meio de Polemicas, Sensacionalismo e Gatilhos que levam a persuasão do usuário ao clique.

O objetivo principal é atrair atenção e atrair mais tráfego para seu site para ganhar dinheiro.

✓ Cloaking

Cloaking é uma prática de mostrar conteúdo para os motores de busca, que é diferente do que é mostrado aos visitantes do site.

Cloaking é amplamente utilizado na prática do Black Hat SEO que ajuda a manipular o mecanismo de busca. Se for pego, o site pode ser penalizado ou pode ser banido completamente.

✓ Conteúdo

É uma informação publicada em uma página da web para o usuário. Pode ser uma arte, imagem, documento ou artigos. O conteúdo pode ser original ou com curadoria (informações coletadas de vários sites e curadas em diferentes palavras). Pode ser pago ou não pago dependendo do uso desse conteúdo pelos usuários.

✓ Conteúdo de Qualidade

Conteúdo de Qualidade é um conteúdo original e não é um conteúdo “curado” ou reescrito através de materiais de terceiros.

✓ Conversão

Conversão significa apenas converter um visitante único em um usuário regular. Isso pode ser feito através de várias opções como: Plugins, Assinaturas de Email, Vendas ou Inscrições de Contas.

✓ Cookie

Um cookie na web ou um cookie do navegador é um pequeno arquivo de dados que está armazenado no navegador. Ele armazena principalmente todos os dados e informações sobre suas credenciais de login, carrinhos de compras, cartões de crédito, senhas, preferências do site, etc.

Então, sempre que você visitar o mesmo servidor que é o mesmo site novamente, você não precisa inserir os detalhes novamente. O cookie da Web automaticamente fará isso por você.

✓ Custo por clique (CPC)

Também conhecido como Pay Per Click, o CPC significa que, sempre que um usuário clicar no

anúncio, o anunciante deve pagar um valor para o editor que é o proprietário do site.

É um modelo publicitário para atrair o tráfego para os sites através de anúncios.

✓ **Custo por Mil (CPM)**

CPM é um termo de marketing. O anunciante tem que pagar um determinado valor ao editor com base nas 1000 impressões de anúncios geradas. O "M" no CPM representa o número romano para 1.000.

✓ **Crawler**

Um rastreador web, também conhecido como bot ou spider, é um programa que automaticamente na World Wide Web, indexa os dados ou estrutura-os.

✓ **(CSS) Folhas de estilo em cascata**

Folha de estilos em cascata é uma linguagem / código de folha de estilo usado para descrever as diferentes seções do seu site - como ele vai se parecer, a estrutura e o fluxo do site, etc.

✓ **Conteúdo Duplicado**

Um conteúdo duplicado é considerado um conteúdo copiado na íntegra do autor sem fontes ou citações.



✓ **Diretório**

Um diretório é um site online com tópicos e páginas classificados. Os melhores exemplos são Yahoo! Diretório e DMOZ

✓ **Desativar Backlinks**

Se você não quer backlinks ou links recebidos de qualquer site específico, você pode informar o Google, e não levará esse link particular em consideração, o qual classificará sua página nos SERPs.

Os backlinks são cruciais para qualquer site, certos backlinks ruins podem criar problemas de confiança

aos olhos do Google, o que pode impedi-lo de classificar sua página mais alto nos motores de busca.

✓ **Domínio**

O nome de domínio é um nome exclusivo do seu site. Você pode comprá-lo de todos os principais registradores de domínio a preços totalmente acessíveis.

Você Pode Registrar seu Domínio em Serviços como por exemplo:

- namecheap.com
- iPage.com
- bluehost.com
- name.com
- register.com
- Registro.br

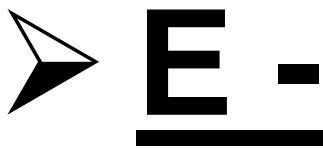
✓ **Densidade das palavras-chave**

A densidade das palavras chave é expressa em porcentagem de quantas vezes uma palavra-chave aparece nessa página da Web. Deve ser muito alto

ou muito baixo. Boa densidade de palavras-chave ajuda a página web a classificar melhor nos resultados da pesquisa.

✓ Domínio raiz

O domínio raiz de um site é a formação mais curta possível de um nome de domínio / URL, não incluindo um subdomínio. Por exemplo, website.com é o domínio raiz de <http://www.website.com/>.

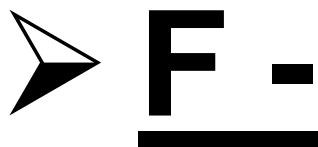


✓ Edge Rank

Essa é a fórmula utilizada pelo Facebook para saber se determinado post irá aparecer, ou não, para os seus usuários. Trata-se de cálculos mais complexos que levam em consideração vários pontos como afinidade, tempo que a postagem foi feita, e se ela está relacionada a um link ou não.

✓ eBook

Trata-se de um livro digital oferecido pelas empresas a fim de servir como referência para os seus clientes sobre determinados assuntos, normalmente exploram assuntos que fazem parte do universo da empresa.



✓ Ferramentas do Google para webmasters

Os recursos que o Google fornece para ajudá-lo.

✓ Favicon

Favicons são ícones pequenos de 16 x 16 pixels que geralmente contêm o logotipo ou um gráfico simples e aparecem na guia de navegadores da web, bem como marcadores.

✓ Frames

Frames é um design de página web onde várias páginas ou documentos aparecem em uma única

tela. Atualmente, essas páginas da web não são muito confiáveis, por isso são menores nos rankings.

✓ **FTP (File Transfer Protocol)**

FTP é um protocolo utilizado para trocar ou transferir arquivos pela internet. O FTP usa uma arquitetura cliente-servidor que está completamente protegida.

✓ **Funil de Vendas**

Trata-se de uma pirâmide invertida que representa o estágio em que cada pessoa está inserida dentro do processo de compra, no topo estão as pessoas que ainda estão longe de concluir o processo de compra, no meio do funil estão os potenciais clientes e no fundo do funil estão todas as pessoas que já irão realizar a compra propriamente dita.

✓ **Formulário de conversão**

Uma estratégia muito utilizada na hora de gerar leads, geralmente é oferecida alguma recompensa para que a pessoa possa realizar o seu cadastro.



✓ **Google**

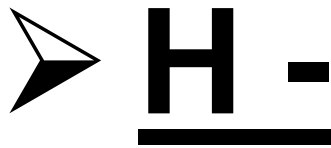
O Google é um motor de busca líder e altamente confiável no mundo.

✓ **Google XML Sitemaps**

XML são os arquivos que ajudam um URL a indexar melhor em um mecanismo de pesquisa.

✓ **Growth Hacker**

Visa gerar o crescimento rápido de aquisições por parte dos usuários.

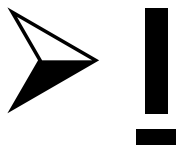


✓ HTTPS

Um protocolo para comunicação segura através de uma rede de informática. Agora visto como a configuração padrão para sites de todos os tipos.

43) HTML

Hyper Text Markup Language é um idioma codificado para motores de busca. Eles não conseguem ler textos padrão, portanto, mantenha seus códigos HTML ao ponto e relevantes para o seu domínio para que seu site possa se classificar melhor.



✓ Impressões

Impressões é a contagem de um usuário que visualiza a página da web. Uma Visualização = uma impressão. Quando um anúncio é exibido na página de resultados da pesquisa ou um site é contado como uma única impressão.

✓ Índice

Índice significa adicionar uma página da Web à página de resultados do mecanismo de pesquisa.

✓ Inbound Marketing

Também é chamado no meio de “novo marketing”, trata-se de um conjunto de ações que visa atrair cada vez mais potenciais clientes e direcioná-lo para determinadas decisões.

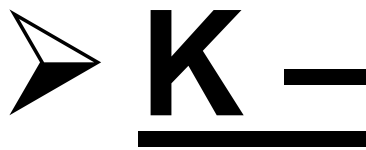
✓ Inside Sales

Quando a venda é feita sem nenhum contato pessoal entre as partes, ou seja, ela é fechada através de Skype, telefone, etc.



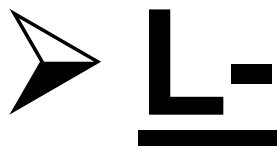
✓ Javascript

Javascript é uma linguagem de script de programação de computador usada para criar ações interativas dentro dos navegadores da web. Também é usado para validar dados inseridos pelo usuário no lado do cliente sem fazer uma chamada para o servidor, reduzindo assim a carga do servidor.



✓ **Keywords**

São Conhecidas como Palavras Chaves e Podem ser classificadas em palavras chaves curtas e longas.



✓ **Links Orgânicos**

Também conhecidos como resultados de pesquisa orgânica, não são pagos em nenhuma forma. Esses sites aparecem nas principais páginas dos resultados da pesquisa que não são manipulados ou dominados por usuários. É uma simples listagem orgânica.

✓ **Link de entrada**

Um link de entrada é um link recebido para o seu site a partir de outro site. Se um site bem classificado do Google estiver vinculando seus sites, há grandes chances de que o Google confie em você e classifique sua página melhor.

✓ **Link interno**

Um link interno é um link onde um hiperlink é adicionado ao conteúdo que redireciona para outra página no mesmo domínio.

✓ **Links editoriais**

Um link editorial é um link que é obtido por ter um bom conteúdo no site e devido ao bom marketing do conteúdo ou do site.

Esses links não são pagos ou não são solicitados diretamente, mas são obtidos por causa do excelente trabalho feito pelo proprietário.

O Google adora esses sites e confia muito neles. O Google também os ajuda a classificar melhor nos resultados da pesquisa.

✓ **Link externo**

O link externo é um link que o leva a um link de domínio diferente.

✓ **Landing Page**

Sempre que você clicar em um link nas páginas de resultados da pesquisa, a página que está desembarcando é conhecida como uma página de destino.

✓ **Link Reciprocal**

Dois sites que se decidem mutuamente e se interligam mutuamente para obter alguns rankings nos resultados da pesquisa.

✓ **Link Orgânico**

Um link orgânico é um link que não é pago ou autorizado e é exibido apenas para os usuários

porque os bots do mecanismo de pesquisa confiam que eles sejam naturais.

✓ **Link de saída**

Links de saída são os links que são redirecionados para o URL de outro nome de domínio ou um site.

✓ **Link quebrado**

Um link quebrado não funciona de acordo por muitas razões, tais como:

Erro de digitação no URL ou quando o site mudou seu nome de domínio ou quando hospeda a página de destino que não funciona mais. Isso causa o erro 404, fazendo com que a página da Web não funcione.

✓ **Link**

Um link é um texto que pode ser clicado. Uma vez que o usuário clica em um link, a página atual será redirecionada para outra página da Web que pode conter um conteúdo ou uma imagem.

✓ **Link Bait**

Um conteúdo provocativo ou misterioso especificamente publicado para segmentar uma grande audiência para aumentar o tráfego do site e atrair mais links recebidos.

✓ **Construção de links**

É um processo de obtenção de links e backlinks de entrada de qualidade para ajudar seu site a se classificar melhor nos SERPs.

É difícil conseguir links de qualidade para isso, você deve publicar um conteúdo incrível.

✓ **Link Farmou PBNS**

Isso significa que um grupo de sites que se interligam entre si para manipular os resultados da pesquisa e classificar alto nos SERPs.

✓ **Link Juince**

O Link Juice é um fator de classificação mais alto que acontece quando um site de qualidade passa alguns links para outro site.

✓ **Link Popularity**

Uma medida do número de backlinks ou links recebidos que um site tem.

✓ **Link Pyramid**

A descrição de uma estrutura de backlink sob a forma de uma pirâmide com o seu site no topo. Por exemplo, seu site tem 10 links apontando para ele de outros sites. Então, cada um desses 10 sites pode ter mais 20 links apontando para eles. E assim por diante, e assim por diante...



✓ **Meta Descrição**

Meta Descrição é um texto curto (até 160 caracteres) que aparece abaixo do título de um blog no mecanismo de pesquisa. Um usuário ao pesquisar sobre uma (s) palavra (s) chave (s), o mecanismo de pesquisa lê até essa meta-descrição e mostra os resultados para o usuário de acordo.

Portanto, é vital que o escritor do blog escreva uma descrição perfeita para o propósito de SEO na página.

✓ **Meta-palavras-chave**

São as tags / palavras-chave específicas usadas para descrever especificamente sobre a publicação em particular. O Search Engine lê essas palavras-chave e as classifica em conformidade a busca do usuário.

✓ **Meta Tags**

Meta Tags inclui Meta Descrição e Meta Palavras-chave. É a parte das tags HTML, que o motor de pesquisa, usa para obter melhores informações sobre o site.

✓ **MFA (Made For Advertisements) –**

Existem certos sites que são projetados especificamente para comerciais.

✓ **Mirror Site**

Um site que tenha o mesmo conteúdo copiado de outro site, mas com um URL diferente.

✓ **Mini Site ou Money Sites**

Um mini site e um site específico para a venda de um determinado produto ou serviço.

✓ Marketing de conteúdo

Tem como objetivo atrair potenciais clientes através de conteúdos relevantes de qualidade em blogs e sites.

✓ MozRank

Moz Rank é um Rank muito semelhante ao Page Rank do Google. Sua classificação usada para medir a importância / popularidade de uma página

✓ MozBar

O MozBar é uma extensão criada pela empresa MOZ para Medir a autoridade de uma página e autoridade de um domínio.



✓ Nutrição de Leads

Procedimento automático utilizado para o envio de e-mails ou mensagens após a ocorrência de

determinado evento, como um pós-venda, por exemplo.

✓ **Nofollow**

Nofollow tag é uma forma de ordem dada ao Google ou a qualquer outro mecanismo de pesquisa que os links específicos não devem ser levados em consideração para classificar a página.

Ele pode ser adicionado à versão HTML do link adicionando rel = "nofollow" após a etiqueta de URL.

✓ **Noindex**

Noindex é uma versão HTML na forma de uma ordem dada aos bots do mecanismo de pesquisa para não indexar a página ou o link específico.

✓ **Nicho**

Um nicho é um mercado especializado em um produto, assunto ou tópico específico. Por exemplo. Um site sobre perda de peso é um nicho de saúde.



✓ **Off-page SEO**

Off-page SEO é uma técnica em que o proprietário do site confia nos terceiros para permitir que sua página da web seja classificada nos resultados da pesquisa. É obtendo backlinks relevantes, links recebidos, referências, etc.

✓ **On-page SEO**

On-page SEO é uma técnica em que o proprietário do site otimiza seu site e páginas internas do seu conteúdo.

✓ **Otimização**

A otimização é feita pelos proprietários das páginas da web, onde eles seguem as diretrizes dos mecanismos de busca e elaboram estratégias e otimizam seu conteúdo de acordo com a esperança de que eles melhorem nos resultados da pesquisa.



✓ **Pesquisa por palavra- chave**

Há uma pesquisa aprofundada de palavras-chave de curto e longo tempo que devem ser usadas no próximo conteúdo que será publicado.

Uma palavra-chave adequada atrairia um público amplo e, portanto, aumentaria o tráfego do site.

✓ **Palavra-chave**

Uma palavra-chave é uma palavra curta ou uma frase longa que o usuário digita na barra do motor de busca para obter resultados precisos.

✓ **Palavra Chave Longa (Keyword LongTail)**

Uma palavra-chave de cauda longa é maior do que 1-2 palavras. Os sites segmentam palavras-chave curtas, mas há momentos em que os usuários

inserem uma frase completa ou uma palavra-chave de cauda longa na barra de pesquisa.

✓ **Páginas indexadas**

Processo de Adicionar um Determinado URL ou Conteúdo no Índice do Google

✓ **Promoção na Internet**

Promoção de marketing feita através da Internet através de anúncios da página web, vídeos, e-mails, etc.

✓ **Pesquisa orgânica**

Os usuários fazem uma busca orgânica perguntando uma consulta ou declarando uma frase na barra de pesquisa para obter os resultados

✓ **PageRank**

PageRank é um valor que estima a importância da página da web. O SEO é um fator importante nisso, e é medido entre 0 e 1.

É um algoritmo usado pela Pesquisa do Google para classificar os sites em seus resultados de pesquisa de acordo.

✓ **Publicidade contextual**

Publicidade contextual significa apenas os anúncios baseados no conteúdo. O usuário encontrará o anúncio que é inteiramente relevante para o conteúdo publicado.

✓ **Panda**

O Google Panda ajuda o Google a baixar o ranking de sites de baixa qualidade e pobres de conteúdo e aumentar o ranking dos sites de alta qualidade.

✓ **Penalidades**

O Google penaliza os sites que não seguem as diretrizes do seu webmaster e tentam manipular os resultados da pesquisa reduzindo sua classificação nos SERPs ou proibindo-o eterno.

✓ **Penguin**

O Google Penguin é uma atualização que ajuda o Google a capturar os sites que estão comprando links ou obtendo-os através de redes de links projetadas para aumentar o ranking de busca do Google;

✓ **PPC (Pay Per Click)**

Também conhecido como Custo por clique, simplesmente significa que o anunciante pagará o proprietário ou editor do site sempre que qualquer usuário clicar no anúncio.

É um modelo publicitário para atrair tráfego para o site (para o proprietário e anunciante do site) e gerar leads de vendas (para o anunciante).

✓ **Private Blog Network (PBN)**

PBN uma Rede Privada de Blogs que tem como objetivo realizar a distribuição de links entre si.

➤ Q -

✓ **Qualificação de Lead**

Defini o perfil dos potenciais clientes e daquelas pessoas que não são consideradas parte do público-alvo.

➤ R -

✓ **Ranqueamento**

Existem vários números de fatores de classificação que um motor de busca considera classificar um site nos SERPs.

Ele leva em consideração os seguintes fatores, tais como:

- Os links e backlinks de entrada de qualidade
- Meta Tags, que inclui meta-palavras-chave e meta descrição

- Conteúdo de qualidade ... juntamente com vários outros fatores.

✓ **Redirecionamento**

Quando um usuário insere uma URL ou clica em uma URL, ele é redirecionado automaticamente para o site.

✓ **Reputação e Gerenciamento de Marca**

É feito pelas empresas para ter mantido uma excelente reputação no mercado. Os proprietários de sites garantem que um bom resultado seja exibido para o usuário quando eles buscam sua empresa ou site.

✓ **Robots.txt**

É um arquivo do seu site que permite que os motores do mecanismo de pesquisa entendam qual parte do seu site deve ser indexada e qual parte deve ser mantida oculta com o administrador.

✓ **RSS Feed**

É um nome curto para *ReallySimpleSyndication*. Um usuário pode se inscrever nesta opção para obter as últimas atualizações e avisos do site.

✓ **Remarketing**

Ocorre quando o usuário passa a visualizar um mesmo anúncio após visitar determinada página.

✓ **ROI**

Significa o Retorno sobre o Investimento (em tradução para o português), basicamente é utilizado para designar a relação entre o valor investido e o retorno que esse valor gerou, ou não, para a empresa.

✓ **Resultados da Pesquisa Orgânica**

Também conhecidos como Resultados da Pesquisa Natural.

✓ RichSnippets

O termo usado para descrever a marcação de dados estruturados que os operadores do site podem adicionar ao seu HTML existente. Isso permite que os mecanismos de pesquisa entendam melhor a informação contida em cada página da web.



✓ Sandbox

Sandbox é outro índice criado pelo Google onde classificam seu link como um modo de espera. Acontece quando o Google não classifica seu site ou página da Web diretamente sem qualquer otimização.

✓ Site de Comércio Eletrônico

Um site de comércio eletrônico é onde o revendedor vende seus próprios produtos ou afiliados online.

✓ **SEO ético**

SEO ético significa que o proprietário do site está usando todas as técnicas e estratégias éticas e aceitáveis para otimizar seu SEO.

✓ **Sitemap XML**

É um arquivo que possui todo o conteúdo e mapa do seu site. Esse arquivo tem como objetivo facilitar a leitura dos mecanismos de busca para a indexação do conteúdo do seu site.

✓ **Servidor dedicado**

Um servidor dedicado é um servidor que um cliente aluga completamente para si próprio. É dedicado ao (s) site (s) de um único cliente e não o compartilha com nenhum outro cliente ou empresa.

✓ **SearchEngine (SE)**

SearchEngines são os programas que pesquisam toda a internet sempre que um usuário coloca uma

consulta, frase, textos ou imagens na barra de pesquisa para obter os resultados desejados e relevantes. Google, Yahoo e Bing são alguns dos principais motores de busca do mundo.

✓ **SearchEngine Marketing (SEM)**

SEM significa promover o seu site na página de resultados dos motores de busca através de anúncios pagos.

✓ **SearchEngineOptimization (SEO)**

SEO é um conjunto de técnicas de otimização de conteúdo com o objetivo no posicionamento deste conteúdo nas primeiras classificações de Mecanismos de Buscas.

✓ **(SERP) Página de resultados do mecanismo de pesquisa**

SERPs é uma página que é exibida quando um usuário insere uma consulta ou uma frase na barra de pesquisa do SearchEngine.

✓ **SearchEngine Ranking**

É o ranking de um site na página de resultados do mecanismo de pesquisa dependendo de vários fatores de classificação.

✓ **Site Spam**

Existem certos sites que enviam spam aos resultados da pesquisa comprando os links ou usando as várias técnicas de Black Hat SEO. Se capturado, o Google pode penalizar tais sites ou links e pode até mesmo proibi-los permanentemente.

✓ **Sitemap**

Um Sitemap é uma página ou documento estruturado que ajuda o motor de busca ou webmasters a conhecer o fluxo e a estrutura adequados do site para ajudá-los a indexar e classificar melhor nos SERPs.

✓ **Social Media**

Uma plataforma social / on-line criada para que os usuários compartilhem seus pontos de vista e pensamentos, interagem com outras pessoas, participem de encontros e eventos sociais e entrem o usuário por vários meios.

✓ **Social Media Marketing (SMM)**

Marketing feito usando várias plataformas de redes sociais. Atualmente, é uma das melhores plataformas para anunciar seu produto ou serviço para gerar mais tráfego, espectadores e leads de vendas.

✓ **Spam**

É uma mensagem ou links indesejados e irrelevantes enviados a um grande grupo de público para anunciar seus produtos ou serviços.

✓ **Spammer**

Spammers são pessoas que mantêm o spam na web.

✓ **Spam de palavras-chave**

Spamming um conteúdo ou uma página da web com uma quantidade desnecessariamente alta da mesma palavra-chave.

✓ **Spider (Crawler, Bot, Robot)**

O Google spider é um software especial que rasteja em um site, analisa-o e envia os dados de volta ao Google, o que os ajuda a indexar a página e classificá-los de acordo.

✓ **Sistema de Gerenciamento de Conteúdo**

Content Management System, popularmente conhecido como CMS, é uma aplicação de software que permite a vários usuários publicarem seus conteúdo de maneira rápida e dinâmica. Exemplo do Wordpress que é o maior e mais usado CMS da Atualidade.

O Wordpress é um dos melhores exemplos de um software CMS de código aberto.

✓ **SMM (Social Media Marketing)**

Usando canais de mídia social para promoção de sites. Ou usando-o para aumentar as visitas dos usuários ou para a criação de links.

✓ **Sinais Sociais**

Os atributos de classificação geral obtidos pelas ações e discussões das mídias sociais.

✓ **Segmentação de Leads**

Usado para otimizar os resultados obtidos através do envio de e-mail marketing.

✓ **SqueezePage(Página de Captura)**

A Página de Captura tem como objetivo captar e-mails ou dados específicos.



✓ **TextAlt /AltTag / TextAttribute**

É um nome curto para Texto Alternativo. AltText é uma descrição para os Mecanismos de Buscas lerem o conteúdo em HTML do seu Site. Sempre que digitar uma palavra-chave, as imagens que são

exibidas no SERPs, contém a configuração do seu Atributo a palavra chave de referência.

O Google não pode ler a imagem, mas pode ler a tag alt e exibir os resultados em conformidade com a busca do usuário. Então, na próxima vez que você inserir uma imagem em seu artigo - não esqueça de adicionar texto alternativo à imagem.

✓ **Texto Títulos de Cabeçalhos**

Título é um título de título de uma página apresentada como uma marca H1 ou H2 com estilos de fonte maiores para chamar a atenção em.

✓ **Texto Ancora**

Anchortext é um texto clicável de um hiperlink. Sempre que você lê algum artigo, há uma linha ou uma palavra em cor azul com ou sem um sublinhado. E, se você clicar nele, você será redirecionado para a URL segmentada.

Agora, você não pode ver o URL diretamente, mas você pode ver o texto âncora. O URL é diferente do texto Ancora.

O texto da Ancora na versão HTML aparece assim:

```
<ahref="https://desenvolveti.com.br/"  
target="_blank">Instituto Desenvolve T.I</a>
```

Você pode ver na imagem acima que o **https://desenvolveti.com.br/** - é o URL que não está visível para você na página. Mas a última parte que é **Instituto Desenvolve T.I** é visível para você, que contém o URL. Então, quando você clica no texto âncora, você será redirecionado para o URL diretamente.

✓ **Text Link**

É um link de texto HTML simples. Quando você clicou neles, redirecionou você para a página específica mencionada no link.

✓ **Taxa de conversão**

Taxa **de** conversão é a porcentagem de visitantes que convertem em seus usuários ou a porcentagem de conversão de tráfego para os leads de vendas.

✓ Taxa de rejeição

É a porcentagem de visitantes que visita o seu site e, em seguida, deixa-se rapidamente depois de ficar com apenas uma página.

✓ Título

O título descreve o significado do conteúdo ou da imagem. Um título deve ser relevante para o contexto, porque com base em um título, um usuário decide-se em clicar nesse link ou não.

✓ TitleTag

Titletag é um elemento HTML usado para descrever o título no navegador e os resultados da pesquisa. Ele deve ser preciso e relevante para o conteúdo, de modo que ele se classifique melhor nos resultados da pesquisa se o usuário procurar a palavra-chave mencionada em seu título.

✓ Tráfego

O tráfego é o visitante ativo no seu site ou na sua página web. Quanto maior o tráfego, melhores serão

as chances de se classificar na página de resultados da pesquisa.

✓ TrustRank

É uma técnica de análise que separa a confiança de sites.



✓ URL

É um nome abreviado para UniformResourceLocator. É um endereço da Web de um site na World Wide Web.

Por exemplo - www.desenvolveti.com.br

URLs amigáveis ao mecanismo de pesquisa (SEF)

URLs que são vistos como amigáveis para os motores de busca - URLs que possuem características como limpas de informações

desnecessárias e descritivas quanto ao tópico da página



✓ **Vlogs**

Um Vlog é um blog em uma forma de video.

✓ **Viral Marketing**

O marketing viral envolve a prática de criar conteúdo e comercializá-lo de forma a atingir o status viral.

✓ **Visitas**

É basicamente o acesso que o site recebe, sendo que uma pessoa pode ser contabilizada como visitas diferentes, isso ocorre quando a mesma pessoa entra no site após um período de meia-hora.

✓ **Visitante**

É o usuário do site.

✓ Visitante Único

Nesse caso a pessoa é contabilizada apenas uma vez, ou seja, ao entrar no site, a sua máquina recebe um cookie que faz com que ele seja levado em consideração (em termos numéricos) apenas uma vez, mesmo que ele entre várias vezes no site.

✓ Visitantes de retorno

É como o visitante único passa a ser denominado caso volte várias vezes ao mesmo site.

✓ Visualizações de página

O número de vezes que um usuário visita a página em um site.



✓ **Web 2.0**

Web 2.0 são os perfis criados em sub-domínios gratuitos com um monte de posts de blog de qualidade.

✓ **White Hat SEO**

White Hat SEO é o oposto completo do Black Hat SEO. Significa a prática ética das diretrizes de SEO. Neste método, o proprietário do site segue todas as diretrizes do mecanismo de pesquisa e não tenta manipular os resultados da pesquisa.

O Google também ajuda essas páginas a classificar melhor nas SERPs.

✓ **Widget**

Aplicações extras nas páginas da web que permitem aos usuários executar uma ação específica e fornece várias funções.

✓ **Webinar**

Webinar é um termo on-line para um seminário. Um webinar é basicamente um seminário hospedado online ao vivo.

➤ **X** -

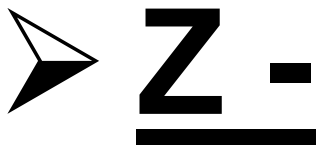
➤ **Y** -

✓ **Yahoo**

O Yahoo também é um dos principais motores de busca.

✓ Yoast

O Yoast é administrado por Joost de Valk, desenvolvedor de vários plugins, como o plugin Yoast SEO WordPress.



✓ Zip

Zip é um formato de arquivo comprimido no qual os conteúdos são compactados para armazenamento ou transmissão.